

PŘÍNOSY PRO BONO PRO PRÁVNÍ FIRMY

CÍLE

- Slouží zájmům právních firem a právníkům v právních firmách
- Je konsistentní s dovednostmi ve firmě, jiných oblastí praxe a vnitřní organizace
- Udržitelnost
- Přidané hodnota

ZA PRVÉ, JAK JE PRO BONO DEFINOVANÉ?*

- Úzce – jako právní služby (i) osobám s nízkými příjmy (přímo nebo prostřednictvím NNO) a/nebo (ii) nebo NNO pracujícím s populací s nízkými příjmy
- Široce – jako něco nebo vše z první kategorie plus právní služby neziskovým organizacím zabývajících se otázkami veřejného zájmu neomezuje se na nízkopříjmové skupiny (občanská a politická práva, životní prostředí, postižení apod.)
- Širší – všechny nebo některé z výše uvedených kategorií plus aktivity vztahující se k zlepšení právního a soudního systému (často se nevyužívají právní dovednosti, ale znalost právního a soudního systému)
- Nejširší – všechny nebo některé z výše uvedených kategorií plus aktivity jako je členství ve správních radách a poradních orgánech (opět se nevyužívají právní dovednosti)
- Autorkou definice je Esther Lardent, Pro Bono Institute

SLOUŽÍ ZÁJMU PRÁVNÍ FIRMY A PRÁVNÍKŮM FIRMY

- Reputace firmy
- Naplnění etické odpovědnosti
- Nábory nových zaměstnanců
- Školení
- Vytváření vnějších vztahů
- Morálka

KONZISTENTNOST S PRÁVNÍ FIRMOU

- Nesmí vytvářet střet zájmů s klienty nebo obchodními zájmy firmy
- Je kompatibilní se znalostmi a dovednostmi a zájmy firmy a právníků
- Může být efektivní (NNO mohou pomoci)

UDRŽITELNOST

- Nezruinuje právní firmu (% celkových hodin je věnováno pro bono) nebo nepřesahuje to, co je norma v komunitě
- Je podporováno partnery
- Je široce podporováno v rámci firmy

PŘIDANÁ HODNOTA

- Poskytnuté služby mají hodnotu pro klienta
- Uspokojení